

make food affordable for everyone /
إجعل طعام بأسعار معقولة لكل الأشخاص /
在公园和公共交通上的长椅上放置
置毛绒座 / put plush seats on park and bus benches /
idom folk, der smider
affald fra sig, en bøde /
לבנות שירותים ציבוריים נקיים /
มีโครงการศิลปะในพื้นที่ในสวนสาธารณะทุกแห่ง /
werk en

l'étranger à côté de vous /
woon छतबगीचों द्वारा
in de- बाहरा के पानी
zelfde को जमा करना /
gemeen-
schap /
Avere più eventi artistici gratuiti per tutti /
create more comfortable shelters for the homeless population /
tocar música clásica en el metro /
بيشتری نصب کنید /
hupen durch Gesetze verbinden /
parlez avec

tamamen yenden tasar-layarak /
sêdâ bôsi tí àwọn èrò okò satòkùn rẹ /
रस्त्याच्या काठे ला फळ्याडे लावणे /
create buses that are powered by the passenger /
ustawmy wokół miasta więcej kosztów na re-cyklizację /
criar arte pública em áreas negligenciadas /
给无家可归的人提供更多的庇护所 /
расширять пешеходные зоны /
dùng kỹ thuật để tạo ra các dạng thức mới về sự cam kết của công dân /
build underground instead of above ground /
뜻밖의 장소에 작은 심터를 만들자

BMW GUGGENHEIM LAB

Pressemitteilung

Advisory Committee

Daniel Barenboim
Elizabeth Diller
Nicholas Humphrey
Muchadeyi Ashton Masunda
Enrique Peñalosa
Juliet Schor
Rirkrit Tiravanija
Geetam Tiwari
Wang Shi

Ausstellung *Participatory City: 100 Urban Trends from the BMW Guggenheim Lab* ab Oktober im Guggenheim Museum New York

Die Ausstellung widmet sich den wichtigsten Themen und Ideen des BMW Guggenheim Lab

Ausstellung: *Participatory City: 100 Urban Trends from the BMW Guggenheim Lab*
Ort: Solomon R. Guggenheim Museum, 1071 Fifth Avenue, New York
Raum: Annex Level 2 (Seitengebäude, 2. Stock)
Zeitraum: 11. Oktober 2013 – 5. Januar 2014
Pressevorstellung: Donnerstag, 10. Oktober 2013, 10–13 Uhr

NEW YORK, 02. Juli 2013 – In den Jahren 2011 bis 2013 reiste das BMW Guggenheim Lab, ein mobiles Forschungslabor, nach New York, Berlin und Mumbai, um neuartige Ideen für urbanes Design zu initiieren und innovative Denkansätze über städtisches Leben zu fördern. In der Ausstellung *Participatory City: 100 Urban Trends from the BMW Guggenheim Lab* werden vom 11. Oktober 2013 bis zum 5. Januar 2014 im Guggenheim Museum die wichtigsten Themen und Ideen präsentiert, die auf der zweijährigen Weltreise des Lab gesammelt wurden.

„Das Guggenheim ist sehr stolz auf die hervorragenden Ergebnisse des BMW Guggenheim Lab und die Vielzahl an Ideen und Dialogen, die daraus entstanden sind“, so Richard Armstrong, Direktor des Solomon R. Guggenheim Museum and Foundation. „Dank der Zusammenarbeit mit der BMW Group und deren Unterstützung ist es uns mit dem Lab gelungen, weit über unsere Grenzen hinaus bis hinein in die Stadtzentren vorzudringen, und so einen weitreichenden und fortdauernden Dialog über urbanes Leben anzuregen. Das Lab hat zehntausende begeisterte Teilnehmer angezogen, sowohl vor Ort als auch online, und wurde von den Vereinten Nationen als Projekt mit Vorbildcharakter anerkannt. Mit dieser einzigartigen Ausstellung im Guggenheim Museum New

**Solomon R.
Guggenheim Foundation**
345 Hudson Street, 12th floor
New York, NY 10014
Phone +1 212 423 3500

bmwguggenheimlab.org

York preisen wir die neu gewonnenen Erkenntnisse des Lab, die wir mit Hilfe vieler Teilnehmer aus aller Welt gewinnen konnten.“

Participatory City zeigt die 100 wichtigsten Trends, die in den Publikationen [100 Urban Trends: A Glossary of Ideas from the BMW Guggenheim Lab](#) aus New York, Berlin und Mumbai veröffentlicht wurden. Illustriert wird jeder Trend dabei von Beiträgen ausgewählter, internationaler Architekten, Akademiker, Designer und Künstler sowie aus Veranstaltungsprogrammen und -projekten. Die Ausstellung zeigt die Trends in einer digitalen Installation mit Zeichnungen, Skizzen, Kurzvideos und Renderings.

„Aufbauend auf den Ideen, die in New York, Berlin und Mumbai entwickelt wurden, zeigt die Ausstellung innovative Visionen für Städte und die Nutzung des öffentlichen Raumes“, so Maria Nicanor, Kuratorin des BMW Guggenheim Lab und Associate Curator für Architektur. „Wir freuen uns darüber, neue Perspektiven von zukünftigen sowie bereits etablierten Talenten präsentieren zu können, die sich damit befassen, urbane Lebensräume auf der ganzen Welt zu überdenken und neu zu gestalten. Mit dieser Ausstellung kehrt das Lab nach New York zurück und wir hoffen, dass es uns gelingt, die Öffentlichkeit weiter in unseren globalen Dialog darüber einzubinden, was Städte sind und was sie sein können.“

Des Weiteren wird *Participatory City* die Architekten, Grafikdesigner und Mitglieder der Lab Teams vorstellen, ebenso wie eine Auswahl weiterer Unterstützer, die die Durchführung des Lab auf drei Kontinenten ermöglichten.

Die Ausstellung wird begleitet von einer Veranstaltungsreihe, die sich Architektur, Städtebau und der Art und Weise widmet, in der Menschen mit Städten und öffentlichem Raum interagieren.

Derzeit erscheint im Blog des BMW Guggenheim Lab, dem [Lab | Log](#), eine Artikelserie über ausgewählte Trends aus den Labs in New York, Berlin und Mumbai.

Das globale Programm des BMW Guggenheim Lab endet mit Abschluss der Ausstellung.

Das BMW Guggenheim Lab

Das BMW Guggenheim Lab ist eine Gemeinschaftsinitiative der Solomon R. Guggenheim Foundation und der BMW Group. Gestartet wurde das Lab in New York (3. August – 16. Oktober 2011), wobei diese Station dem Thema *Confronting Comfort* gewidmet war. In Berlin (15. Juni – 29. Juli 2012) hieß das Motto „Making“. Im Fokus stand hierbei die Frage, wie aktive Bürgerbeteiligung das Stadtbild verändern kann. Auf seiner dritten Station untersuchte das Lab an verschiedenen Standorten in Mumbai (9. Dezember 2012 – 20. Januar 2013) das Thema „Privacy“ und das damit verbundene Thema der Nutzung des öffentlichen Raumes. Teilnehmer aus mehr als 160 Ländern und Regionen weltweit nahmen an den mehr als 500 öffentlichen Veranstaltungen, Workshops, Vorlesungen, Forschungs- und Stadtprojekten des Lab vor Ort teil. Kuratiert wird das BMW Guggenheim Lab von der Kuratorin des Solomon R. Guggenheim Museums, Maria Nicanor.

Im Blog des Projekts, [Lab | Log](#), werden Interviews mit den Beteiligten des BMW Guggenheim Lab gezeigt sowie die unterschiedlichen Aktivitäten des Lab

**Solomon R.
Guggenheim Foundation**
345 Hudson Street, 12th floor
New York, NY 10014
Phone +1 212 423 3500

bmwguggenheimlab.org

vorgestellt. Interessierte sind eingeladen, die Website unter bmwguggenheimlab.org zu besuchen und die hier dokumentierten Erfahrungen des Lab zu verfolgen, sowie Mitglied der engagierten Online-Communities auf Twitter ([@BMWGuggLab](https://twitter.com/BMWGuggLab) und [#BGLab](https://twitter.com/BGLab)), [Facebook](https://www.facebook.com/BMWGuggLab), [YouTube](https://www.youtube.com/BMWGuggLab) und [Flickr](https://www.flickr.com/photos/BMWGuggLab/) zu werden oder den Newsletter zu abonnieren (bmwguggenheimlab.org/subscribe) und so über alle Projekte informiert zu werden.

Die Solomon R. Guggenheim Foundation

Gegründet 1937, fördert die Solomon R. Guggenheim Foundation mittels Ausstellungen, Forschungsarbeiten und Veröffentlichungen das Verständnis und die Wertschätzung von Kunst. Im Fokus stehen hierbei moderne und zeitgenössische Kunst. Seit den 1970er Jahren, nach dem Zusammenschluss des Solomon R. Guggenheim Museums, New York, und der Peggy Guggenheim Sammlung, Venedig, wird das weltweite Netzwerk kontinuierlich ausgebaut. Seither kamen das Guggenheim Museum Bilbao (Eröffnung 1997) und das Guggenheim Abu Dhabi (derzeit im Aufbau) dazu. Auch in Zukunft wird die Guggenheim Foundation weiterhin internationale Gemeinschaftsprojekte initiieren, die zeitgenössische Kunst, Architektur und Design weit über die Grenzen der Museumsräume hinaustragen. Weitere Informationen über die Foundation finden Sie unter: guggenheim.org.

Informationen für Besucher

Eintritt: 22 Dollar für Erwachsene, 18 Dollar ermäßigt für Schüler, Studenten und Senioren (65+), Mitglieder und Kinder unter 12 Jahre haben freien Eintritt. Mit dem Erwerb einer Eintrittskarte oder als kostenlosen Download erhalten Besucher die Guggenheim-App, die weitere Informationen über Sonderausstellungen und über mehr als 1.200 Werke der ständigen Sammlung Guggenheim bietet. Darüber hinaus versorgt die App Besucher mit Informationen über das charakteristische Gebäude des Guggenheim Museums. Für ausgewählte Ausstellungen bietet die App Audio-Bildbeschreibungen für Besucher mit Sehbehinderungen.

Öffnungszeiten des Museums: So - Mi, 10–17:45 Uhr, Fr 10–17:45 Uhr; Sa, 10–19:45 Uhr; donnerstags geschlossen. An Samstagen bietet das Museum ab 17:45 Uhr den sogenannten Pay-What-You-Wish-Eintritt (Besucher zahlen, was sie für angemessen halten).

Allgemeine Informationen unter +1 212 423 3500 oder auf der Website des Museums unter:

guggenheim.org
twitter.com/guggenheim
[facebook.com/guggenheimmuseum](https://www.facebook.com/guggenheimmuseum)
[youtube.com/guggenheim](https://www.youtube.com/guggenheim)
[flickr.com/guggenheim_museum](https://www.flickr.com/photos/guggenheim_museum)
[instagram.com/guggenheim](https://www.instagram.com/guggenheim)

Fotomaterial erhalten Sie unter guggenheim.org/pressimages
Benutzername = photoservice,
Password = presspass

**Solomon R.
Guggenheim Foundation**
345 Hudson Street, 12th floor
New York, NY 10014
Phone +1 212 423 3500

bmwguggenheimlab.org

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lauren Van Natten, Associate Director, Media and Public Relations
Solomon R. Guggenheim Museum
+1 212 423 3840
pressoffice@guggenheim.org

Für BMW-spezifische Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Thomas Girst, Leiter Kulturrengagement
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
+49-89-382-24753
thomas.girst@bmw.de

2. Juli 2013
#1305/BGL30

**Solomon R.
Guggenheim Foundation**
345 Hudson Street, 12th floor
New York, NY 10014
Phone +1 212 423 3500

bmwguggenheimlab.org